

# 2014-2020年中国橱柜市场 调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国橱柜市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103159.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国橱柜行业的形成是在上世纪九十年代中期。随着我国房地产业的兴起，极大促进了橱柜行业的形成和发展。当前，橱柜行业已经成为一个具有独立的生产销售特点的行业。目前，我国橱柜行业生产正处在高速发展期，整体橱柜被社会广泛地接受，是商品住宅和家庭装修中的重要内容。橱柜行业经过十几年的发展，不断引进国外的先进生产技术，提高设计生产水平，国产橱柜的制造技术和品质正不断提升。随着管理经验的积累，我国橱柜业在各方面走向成熟与规范，设计、生产、安装、配套、服务已经形成了比较完善的体系，应用互联网传递销售信息等走在整个家具行业的前列。

市场容量，目前在我国城市居民家庭中，整体橱柜家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家35%的平均水平。在未来城市家装的消费中，厨房装修费用将占到30%以上，而橱柜家具又将占这项费用的60%。随着整体厨房概念的普及，加之我国《住宅整体厨房行业标准》的正式实施，都给橱柜行业带来了新的契机。在未来五年时间内，我国将有2900万套整体厨房家具的市场容量，平均每年即580万套。

市场格局作为中国家具建材产业链中的重要组成部分，橱柜属于新崛起的朝阳产业。中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场的庞大的产业体系已经形成。一批优秀的橱柜企业相继涌现，欧派、科宝、康洁、我乐、东方邦太等知名的专业橱柜企业，与此同时一些家电、厨具企业如海尔、澳柯玛、华帝、老板、方太等也积极向橱柜和整体厨房方向延伸，并成为行业的佼佼者。目前国内橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东、重庆等几大区域，这几大区域在设计、服务、管理等方面引领着国内橱柜行业的发展。

前景预测，中国橱柜业的发展催生了一波又一波的发展机会，高额的利润和市场潜力让企业经营者和投资者都处于一个风高浪尖的地方。我国橱柜行业快速增长的势头并没有减弱，在一级城市家庭橱柜购买力还没有饱和，新房及换装改造的刚性需求也非常强劲；在二、三线城市，与中心城市的差距日益减小，橱柜市场的需求也非常巨大。区域市场接下来将成为橱柜品牌竞争的重要战略筹码；世界经济一体化，给中国经济带来发展机遇，橱柜制造加工中心正在向中国转移，巨大的国际市场为我国橱柜行业的发展提供了新的舞台，市场前景广阔！

面临的问题，中国橱柜市场非常大，然而真正做大的企业并不多。年销售额过亿元的企业寥寥无几。与家具企业动辄过亿元相比，如何做大做强，扩大企业规模，是橱柜业目前要解决的问题之一。目前，房地产业正面临新一轮的严厉调控。国家调控措施的出台，难免会造成一些地方商品房成交量的下降，直接影响到建材和装修的需求，短期内可能对整体橱柜行业

造成一些影响，使整体橱柜企业减少销售额，一些小企业甚至可能遭遇困境。面对房地产严厉调控可能造成的需求下降、行业竞争加剧等情况，整体橱柜企业应如何应对？

本研究咨询报告由领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国家具行业协会、全国工商联橱柜委员会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、橱柜行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国橱柜市场的发展状况、供需状况、竞争格局、营销策略、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了橱柜重点品牌的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对橱柜市场风险进行了预测，为橱柜生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在橱柜行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国橱柜行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分行业环境透视

#### 第一章橱柜行业发展综述 1

##### 第一节橱柜行业定义及分类 1

###### 一、行业定义 1

###### 二、行业主要产品分类 1

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位 3

##### 第二节橱柜行业统计标准 4

###### 一、统计部门和统计口径 4

###### 二、行业主要统计方法介绍 4

###### 三、行业涵盖数据种类介绍 6

##### 第三节最近3-5年中国橱柜行业经济指标分析 7

###### 一、赢利性 7

###### 二、成长速度 7

###### 三、附加值的提升空间 10

###### 四、进入壁垒 / 退出机制 10

###### 五、风险性 10

###### 六、行业周期 11

###### 七、竞争激烈程度指标 11

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

### 第四节橱柜行业产业链分析 15

#### 一、产业链结构分析 15

#### 二、主要环节的增值空间 16

#### 三、与上下游行业之间的关联性 19

#### 四、行业产业链上游相关行业分析 19

##### 1、橱柜产品成本构成 19

##### 2、木材行业发展状况及影响 19

##### 3、不锈钢行业发展状况及影响 20

##### 4、人造石行业发展状况及影响 21

##### 5、厨房电器行业发展状况及影响 23

##### 6、五金配件行业发展状况及影响 25

#### 五、行业下游产业链相关行业分析 26

##### 1、橱柜下游行业分布 26

##### 2、家具行业发展状况及影响 29

##### 3、房地产行业发展状况及影响 32

##### 4、保障房建设状况及影响 37

##### 5、房屋装修行业发展状况及影响 39

#### 六、上下游行业影响及风险提示 40

## 第二章橱柜行业市场环境及影响分析（PEST） 42

### 第一节橱柜行业政治法律环境（P） 42

#### 一、行业管理体制分析 42

#### 二、行业主要法律法规 44

##### 1、房产新政策出台频繁 44

##### 2、针对中小橱柜企业的扶持政策 44

##### 3、“十八大”对橱柜行业的政策调整解析 45

#### 三、橱柜行业标准 50

##### 1、整体橱柜行业标准缺失 50

##### 2、橱柜五金新标准已推广 52

##### 3、橱柜标准化加快及影响 53

#### 四、行业相关发展规划 55

- 1、橱柜行业国家发展规划 55
- 2、橱柜行业地方发展规划 57
- 3、行业协会相关发展规划 61
- 五、政策环境对行业的影响 62
- 第二节行业经济环境分析（E） 64
- 一、宏观经济形势分析 64
- 1、国际宏观经济形势分析 64
- 2、国内宏观经济形势分析 65
- 3、产业宏观经济环境分析 72
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 74
- 1、经济复苏对行业的影响 74
- 2、货币政策对行业的影响 75
- 3、区域规划对行业的影响 80
- 第三节行业社会环境分析（S） 80
- 一、橱柜产业社会环境 80
- 1、人口环境分析 80
- 2、教育环境分析 82
- 3、文化环境分析 83
- 4、中国城镇化率 83
- 二、社会环境对行业的影响 84
- 三、橱柜产业发展对社会发展的影响 86
- 第四节行业技术环境分析（T） 87
- 一、橱柜技术分析 87
- 1、技术水平总体发展情况 87
- 2、我国橱柜行业新技术研究 89
- 二、橱柜技术发展水平 92
- 1、我国橱柜技术水平所处阶段 92
- 2、与国外橱柜行业的技术差距 93
- 三、2010-2012年橱柜技术发展分析 93
- 1、橱柜新技术对阵传统技术 93
- 2、橱柜研发、设计情况分析 95
- 四、橱柜研发设计主攻方向 95

## 五、技术环境对行业的影响 96

## 第三章国际橱柜行业发展分析及经验借鉴 97

### 第一节全球橱柜市场总体情况分析 97

- 一、全球橱柜行业的发展特点 97
- 二、2010-2012年全球橱柜市场消费结构 97
- 三、2010-2012年全球橱柜行业发展分析 98
- 四、2010-2012年全球橱柜行业竞争格局 99
- 五、2012-2013年全球橱柜流行趋势分析 100

### 第二节全球主要国家（地区）市场分析 106

#### 一、欧洲 106

- 1、欧洲橱柜行业发展概况 106
- 2、2010-2012年欧洲橱柜市场结构及产销情况 108
- 3、2014-2020年欧洲橱柜行业发展前景预测 110

#### 二、北美 110

- 1、北美橱柜行业发展概况 110
- 2、2010-2012年北美橱柜市场结构及产销情况 111
- 3、2014-2020年北美橱柜行业发展前景预测 112

#### 三、日本 112

- 1、日本橱柜行业发展概况 112
- 2、2010-2012年日本橱柜市场结构及产销情况 113
- 3、2014-2020年日本橱柜行业发展前景预测 113

#### 四、韩国 114

- 1、韩国橱柜行业发展概况 114
- 2、2010-2012年韩国橱柜市场结构及产销情况 115
- 3、2014-2020年韩国橱柜行业发展前景预测 116

### 第三节 2010-2012年国际重点橱柜企业运营分析 116

#### 一、Poggenpohl（博德宝） 116

#### 二、SieMatic（西曼帝克） 118

#### 三、LEICHT（劳斯） 119

#### 四、ALNO（艾诺） 121

#### 五、Bulthaup（布尔托） 121

- 六、Bauformat (博夫曼) 123
- 七、VenetaCucine (威乃达) 123
- 八、Ferranini (法尼尼) 124
- 九、nobilia (柏丽) 125
- 十、Allmilmo (爱米默) 127

#### 第四章中国橱柜行业的国际比较分析 128

##### 第一节中国橱柜行业的国际比较分析 128

- 一、中国橱柜行业竞争力指标分析 128
- 二、中国橱柜行业经济指标国际比较分析 129
- 三、橱柜行业国际竞争力比较 130
  - 1、生产要素 130
  - 2、需求条件 131
  - 3、支援与相关产业 131
  - 4、企业战略、结构与竞争状态 131
  - 5、政府的作用 132

##### 第二节中外橱柜产品比较分析 133

- 一、中外橱柜各自优势解析 133
- 二、中外橱柜设计差距巨大 135
- 三、中外博弈或能推动本土橱柜品牌发展 136

##### 第三节全球橱柜行业市场需求分析 137

- 一、市场规模现状 137
- 二、需求结构分析 137
- 三、重点需求客户 138
- 四、市场前景展望 138

#### 第二部分行业深度分析

##### 第五章我国橱柜行业运行现状分析 140

##### 第一节我国橱柜行业发展状况分析 140

- 一、我国橱柜行业发展阶段 140
- 二、我国橱柜行业发展总体概况 141
- 三、我国橱柜行业发展特点分析 143

四、我国橱柜行业商业模式分析	144
第二节 2010-2012年橱柜行业发展现状	145
一、2010-2012年我国橱柜行业市场规模	145
二、2010-2012年我国橱柜行业发展分析	146
三、2010-2012年中国橱柜企业发展分析	147
第三节 2010-2012年橱柜市场情况分析	148
一、2010-2012年中国橱柜市场总体概况	148
1、2010-2012年中国橱柜市场概况	148
2、2012年家居橱柜行业消费趋势分析	150
3、2012年橱柜消费心态行为变化分析	151
二、2010-2012年中国橱柜产品市场发展分析	152
1、2010-2012年中国橱柜产品消费特点	152
2、2010-2012年中国橱柜产品关注度分析	155
3、2010-2012年中国橱柜产品创新特点	156
第四节我国橱柜市场价格走势分析	158
一、橱柜市场定价机制组成	158
二、橱柜市场价格影响因素	160
三、2012-2013年橱柜产品价格走势分析	161
四、2014-2020年橱柜产品价格走势预测	162
第六章我国橱柜行业整体运行指标分析	165
第一节 2010-2012年中国橱柜行业总体规模分析	165
一、企业数量结构分析	165
二、人员规模状况分析	165
三、行业资产规模分析	166
四、行业市场规模分析	166
第二节 2010-2012年中国橱柜行业产销情况分析	167
一、我国橱柜行业工业总产值	167
二、我国橱柜行业工业销售产值	167
第三节 2010-2012年中国橱柜行业财务指标总体分析	168
一、行业盈利能力分析	168
二、行业偿债能力分析	172

三、行业营运能力分析 173

四、行业发展能力分析 174

## 第七章 2014-2020年我国橱柜市场供需形势分析 176

### 第一节 橱柜行业生产分析 176

一、产品及原材料进口、自有比例 176

二、国内产品及原材料生产基地分布 177

三、产品及原材料产业集群发展分析 178

四、2010-2012年原材料产能情况分析 180

1、2010-2012年人造板产能情况分析 180

2、2010-2012年中国实木板产能情况分析 186

### 第二节 我国橱柜市场供需分析 190

一、2010-2012年我国橱柜行业供给情况 190

1、我国橱柜行业供给分析 190

2、我国橱柜行业产品产量分析 191

3、重点企业产能及占有份额 191

二、2010-2012年我国橱柜行业需求情况 195

1、橱柜行业需求市场 195

2、橱柜行业客户结构 196

3、橱柜行业需求的地区差异 198

三、2010-2012年我国橱柜行业供需平衡分析 198

### 第三节 橱柜产品市场应用及需求预测 199

一、橱柜产品应用市场总体需求分析 199

二、2014-2020年橱柜行业领域需求量预测 200

1、2014-2020年橱柜行业领域需求产品功能预测 200

2、2014-2020年橱柜行业领域需求产品市场格局预测 202

三、重点行业橱柜产品需求分析预测 203

1、整体橱柜需求分析预测 203

2、橱柜配件需求分析预测 204

## 第八章 橱柜行业进出口结构及面临的机遇与挑战 207

### 第一节 橱柜行业进出口市场分析 207

- 一、中国橱柜进出口的特点分析 207
- 二、中国橱柜进出口地区分布状况 209
- 三、中国橱柜进出口的贸易方式及经营企业分析 209
- 四、中国橱柜进出口政策与国际化经营 213
- 第二节中国橱柜出口面临的挑战及对策 214
  - 一、中国橱柜出口面临的挑战 214
  - 二、中国橱柜行业未来出口展望 218

### 第三部分行业全景调研

#### 第九章橱柜行业产业结构分析 220

##### 第一节橱柜产业结构分析 220

- 一、市场细分充分程度分析 220
- 二、各细分市场领先企业排名 221

##### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 221

- 一、产业价值链的构成 221
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 221

##### 第三节产业结构发展预测 225

- 一、产业结构调整指导政策分析 225
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 227
- 三、产业结构调整方向分析 229

##### 第四节橱柜行业品牌发展预测 233

- 一、橱柜发展品牌的意义 233
  - 1、橱柜品牌的价值所在 233
  - 2、品牌仍是企业的生命线 234
- 二、橱柜行业品牌发展状况 235
  - 1、中国橱柜行业催生全国性品牌 235
  - 2、中国橱柜业正式进入品牌策略竞争阶段 235
  - 3、橱柜市场品牌整合趋势加剧 237
- 三、打造橱柜品牌的策略 237
  - 1、橱企增强品牌竞争力的策略 237
  - 2、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略 238
  - 3、橱柜市场品牌竞争策略 241

#### 4、橱柜业发展区域性品牌策略 245

### 第十章 2014-2020年我国橱柜细分市场分析及预测 249

#### 第一节中国橱柜行业细分市场结构分析 249

##### 一、橱柜行业市场结构现状分析 249

##### 二、橱柜行业细分结构特征分析 250

##### 三、橱柜行业细分市场发展概况 251

##### 四、橱柜行业市场结构变化趋势 253

#### 第二节整体橱柜市场分析预测 254

##### 一、整体橱柜相关概述 254

###### 1、整体橱柜的定义 254

###### 2、整体橱柜的主要类型 254

###### 3、整体橱柜行业发展特点 255

###### 4、整体橱柜行业面临的机遇与挑战 256

###### 5、整体橱柜行业发展策略 257

##### 二、整体橱柜市场分析预测 259

###### 1、2010-2012年整体橱柜行业发展存在问题 259

###### 2、2010-2012年整体橱柜市场规模分析 263

###### 3、2010-2012年整体橱柜市场结构分析 263

###### 4、2010-2012年整体橱柜市场竞争格局 264

###### 5、2012-2013年整体橱柜行业深度分析 269

###### 6、2014-2020年整体橱柜市场趋势预测 271

#### 第三节厨房电器市场分析预测 273

##### 一、厨房电器相关概述 273

###### 1、厨房电器的定义 273

###### 2、厨房电器的主要类型 273

###### 3、厨房电器行业发展特点 274

###### 4、厨房电器行业面临的机遇与挑战 275

###### 5、厨房电器行业发展策略 276

##### 二、厨房电器市场分析预测 278

###### 1、2010-2012年厨房电器行业发展进程 278

###### 2、2010-2012年厨房电器市场规模分析 280

- 3、2010-2012年厨房电器市场结构分析 280
- 4、2010-2012年厨房电器市场竞争格局 280
- 5、2012-2013年厨房电器行业深度分析 282
- 6、2014-2020年厨房电器市场趋势预测 283

#### 第四节厨房用具市场分析预测 287

##### 一、厨房用具相关概述 287

- 1、厨房用具的定义 287
- 2、厨房用具的主要类型 287
- 3、厨房用具行业发展特点 287
- 4、厨房用具行业面临的机遇与挑战 288
- 5、厨房用具行业发展策略 288

##### 二、厨房用具市场分析预测 289

- 1、2010-2012年厨房用具行业发展进程 289
- 2、2010-2012年厨房用具市场规模分析 292
- 3、2010-2012年厨房用具市场结构分析 292
- 4、2010-2012年厨房用具市场竞争格局 293
- 5、2012-2013年厨房用具行业深度分析 295
- 6、2014-2020年厨房用具市场趋势预测 297

### 第十一章我国橱柜行业营销趋势及策略分析 299

#### 第一节橱柜行业销售渠道分析 299

##### 一、营销分析与营销模式推荐 299

- 1、渠道构成 299
- 2、销售贡献比率 302
- 3、覆盖率 303
- 4、销售渠道效果 303
- 5、价值流程结构 304
- 6、渠道建设方向 305

##### 二、橱柜营销环境分析与评价 306

##### 三、销售渠道存在的主要问题 307

##### 四、营销渠道发展趋势与策略 309

#### 第二节橱柜行业营销策略分析 312

- 一、中国橱柜营销概况 312
  - 1、中国橱柜营销影响因素浅析 312
  - 2、橱企加盟代理与直营的优劣 313
  - 3、橱柜网络销售发展迅速 315
- 二、橱柜营销策略探讨 316
  - 1、橱柜行业的营销突围策略 316
  - 2、橱柜新产品的市场推广策略 319
  - 3、橱柜细分产品营销策略分析 321
  - 4、橱柜企业针对80后消费群策略 322
- 第三节橱柜营销的发展趋势 325
  - 一、橱柜行业终端销售八大趋势 325
  - 二、整体橱柜体验营销纵向蔓延 328
  - 三、橱柜艺术营销是新趋势 330
- 第四节橱柜市场营销面临的挑战 331
  - 一、促销活动收效甚微 331
  - 二、橱柜厂商营销面临的挑战 331
  - 三、经销商的处境变得越发艰难 332
  - 四、企业直营、卖场挤压、同业竞争三重压力 332
  - 五、中国橱柜企业渠道建设的对策建议 332
  - 六、中国橱柜企业营销策略建议 335

#### 第四部分行业竞争格局

- 第十二章橱柜产业集群发展及区域市场分析 337
  - 第一节中国橱柜产业集群发展特色分析 337
    - 一、长江三角洲橱柜产业发展特色分析 337
    - 二、珠江三角洲橱柜产业发展特色分析 337
    - 三、环渤海地区橱柜产业发展特色分析 339
    - 四、新兴橱柜产业群体发展特色分析 339
      - 1、武汉城市圈橱柜产业发展分析 339
      - 2、成渝经济区橱柜产业发展分析 340
    - 五、厦门橱柜产业群体发展特色分析 341
    - 六、主要省市集中度及竞争力模式分析 346

## 第二节中国橱柜重点区域市场分析预测 348

### 一、行业总体区域结构特征及变化 348

#### 1、行业区域结构总体特征 348

#### 2、行业区域集中度分析 348

#### 3、行业区域品牌选择率分析 349

### 二、橱柜区域市场分析 350

#### 1、北京橱柜市场分析 350

#### 2、上海橱柜市场分析 353

#### 3、广州橱柜市场分析 355

#### 4、深圳橱柜市场分析 356

#### 5、长春橱柜市场分析 359

#### 6、其他区域市场分析 361

### 三、2014-2020年橱柜区域市场前景及趋势 364

## 第十三章 2014-2020年橱柜行业竞争形势及策略 366

### 第一节行业总体市场竞争状况分析 366

#### 一、橱柜行业竞争结构分析 366

##### 1、现有企业间竞争 366

##### 2、潜在进入者分析 366

##### 3、替代品威胁分析 367

##### 4、供应商议价能力 367

##### 5、客户议价能力 368

##### 6、竞争结构特点总结 369

#### 二、橱柜行业企业间竞争格局分析 370

#### 三、橱柜行业集中度分析 370

##### 1、市场集中度分析 370

##### 2、企业集中度分析 371

##### 3、区域集中度分析 374

##### 4、各子行业集中度 374

##### 5、集中度变化趋势 375

#### 四、橱柜行业SWOT分析 377

##### 1、橱柜行业优势分析 377

- 2、橱柜行业劣势分析 381
- 3、橱柜行业机会分析 382
- 4、橱柜行业威胁分析 384
- 第二节中国橱柜行业竞争格局综述 389
  - 一、橱柜行业竞争概况 389
    - 1、中国橱柜行业品牌竞争格局 389
    - 2、进口与国产品牌竞争状况分析 390
    - 3、橱柜业未来竞争格局和特点 394
    - 4、橱柜市场进入及竞争对手分析 394
  - 二、中国橱柜行业竞争力分析 396
    - 1、我国橱柜行业竞争力剖析 396
    - 2、我国橱柜企业市场竞争的优势 396
    - 3、民企与外企比较分析 398
    - 4、国内橱柜企业竞争能力提升途径 399
  - 三、中国橱柜产品竞争力优势分析 400
    - 1、整体产品竞争力评价 400
    - 2、产品竞争力评价结果分析 401
    - 3、竞争优势评价及构建建议 402
- 第三节 2011-2013年橱柜行业竞争格局分析 405
  - 一、2011-2013年国内外橱柜竞争分析 405
  - 二、2011-2013年我国橱柜市场竞争分析 406
  - 三、2011-2013年我国橱柜行业动向 407
  - 四、2012-2013年橱柜企业拟在建项目分析 408
- 第四节橱柜行业并购重组分析 410
  - 一、橱柜行业重组呼之欲出 410
  - 二、橱柜行业重组前提：企业存在三大不足 411
  - 三、橱柜行业重组目的：完善产业链 412
  - 四、行业投资兼并与重组趋势分析 413
- 第五节橱柜市场竞争策略分析 413
  - 一、整体橱柜市场步入高品质竞争时代 413
  - 二、服务性营销将成橱柜行业的核心竞争力 415
  - 三、橱柜五金“差异化竞争”迎战高端市场 418

#### 四、橱柜企业提升竞争实力的三大策略 420

### 第十四章 2014-2020年橱柜行业领先企业经营形势分析 422

#### 第一节中国橱柜企业总体发展状况分析 422

##### 一、橱柜企业主要类型 422

##### 二、橱柜企业资本运作分析 422

##### 三、橱柜企业创新及品牌建设 423

##### 四、橱柜企业国际竞争力分析 425

##### 五、2012年橱柜行业企业排名分析 426

#### 第二节中国整体橱柜类品牌企业经营形势分析 431

##### 一、广东欧派家居集团有限公司 431

###### 1、公司简介及主营业务 431

###### 2、公司发展模式 432

###### 3、公司荣誉 432

###### 4、公司未来发展展望 432

##### 二、博洛尼家居用品（北京）有限公司 433

###### 1、公司简介 433

###### 2、公司经营情况 434

###### 3、公司规模 434

##### 三、厦门金牌厨柜股份有限公司 434

###### 1、公司简介 434

###### 2、品牌荣誉 434

###### 3、品牌理念 435

###### 4、资格认证 435

###### 5、生产规模 435

###### 6、产品领域 436

###### 7、销售网络 436

###### 8、工程渠道 436

###### 9、技术优势 436

###### 10、人才状况 437

###### 11、战略目标 437

###### 12、战略步骤 437

- 四、青岛海尔厨房设施有限公司 437
  - 1、公司简介 437
  - 2、公司业务及产能 438
  - 3、公司发展水平分析 438
  - 4、公司转型情况 439
- 五、南京我乐家居制造有限公司 440
  - 1、公司简介 440
  - 2、公司生产与发展情况 441
  - 3、公司产能与经营情况 441
  - 4、公司荣誉 442
- 六、厦门欧迈家居有限公司 443
- 七、合肥志邦厨饰有限公司 444
- 八、上海宇邦厨具有限公司 444
- 九、北京万安世泊厨卫家具有限公司 444
- 十、中山市新山川实业有限公司 445
- 十一、河南省大信整体厨房科贸有限公司 446
- 十二、东莞佳居乐橱柜有限公司 447
- 十三、宁波欧琳厨具有限公司 448
- 十四、南京邦太家具制造有限公司 450
- 十五、江西广丰月兔橱柜有限公司 451
- 十六、北京博夫曼厨房家具有限公司 451
- 十七、成都爱普装饰材料有限公司 452
- 十八、杭州丽博橱柜有限公司 453
  - 1、公司简介 453
  - 2、公司规模 453
  - 3、公司荣誉 453
- 十九、佛山市韩丽家具制造有限公司 454
- 二十、成都市益有厨房设备制造有限公司 455
- 第三节中国集成厨房.厨电类品牌企业经营形势分析 456
  - 一、BORCCI柏厨（宁波方太厨具有限公司） 456
    - 1、公司简介 456
    - 2、公司规模 457

- 3、公司销售网络 457
- 4、公司发展历程 458
- 5、业务介绍 459
- 6、BORCCI柏厨 462
- 二、华帝集成厨房(中山华帝燃具股份有限公司) 462
  - 1、公司简介 462
  - 2、公司业务及经营情况 462
  - 3、公司财务数据 463
- 三、美的整体厨房(广东美的整体家居集成有限公司) 465
  - 1、公司简介 465
  - 2、公司规模 466
  - 3、公司战略发展 466
- 四、欧意普拉托尼整体厨房(浙江欧意电器有限公司) 466
- 五、皮尤特?金利橱柜(广州皮尤特?金利橱柜有限公司) 467
- 六、容声橱柜(广东容声电器股份有限公司) 468
  - 1、公司简介 468
  - 2、公司规模 468
  - 3、公司荣誉 468
- 七、荣事达橱柜(中山荣事达厨卫电器有限公司) 469
- 八、帅康整体厨房(宁波帅康现代家具有限公司) 470
- 九、威而士莫卡(上海莫卡电器有限公司) 471
- 十、优格健康厨房(浙江优格厨电有限公司) 472

## 第五部分投资前景展望

### 第十五章橱柜行业“十二五”规划研究 473

#### 第一节 “十一五”橱柜行业发展回顾 473

一、“十一五”橱柜行业运行情况 473

二、“十一五”橱柜行业发展特点 478

三、“十一五”橱柜行业发展成就 478

#### 第二节橱柜行业“十二五”总体规划 479

一、橱柜行业“十二五”规划纲要 479

二、橱柜行业“十二五”规划指导思想 479

三、橱柜行业“十二五”规划主要目标	480
第三节 “十二五”规划解读	481
一、“十二五”规划的总体战略布局	481
二、“十二五”规划对经济发展的影响	482
三、“十二五”规划的主要精神解读	483
第四节 “十二五”区域产业发展分析	483
一、“十一五”区域发展态势与存在问题	483
二、“十二五”我国区域政策的基本走向	487
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	488
第五节 “十二五”时期橱柜行业热点问题研究	489
一、行业技术发展热点问题	489
二、产业增长方式转型问题	490
三、行业产业链延伸问题	491
四、行业节能减排问题	493
第六节 “十二五”规划将为橱柜行业找到新的增长点	494
第七节 总结橱柜展厅设计七大误区	495
第十六章 2014-2020年橱柜行业前景及趋势预测	499
第一节 2014-2020年橱柜市场发展前景	499
一、2014-2020年橱柜市场发展潜力	499
二、2014-2020年橱柜市场发展前景展望	500
三、2014-2020年橱柜细分行业发展前景分析	502
1、整体橱柜行业发展前景分析	502
2、整体厨房行业发展前景分析	503
3、橱柜五金配件的发展前景分析	504
第二节 2014-2020年橱柜市场发展趋势预测	505
一、2014-2020年厨房家具市场发展趋势	505
1、厨房家具竞争力将越来越强	505
2、环保化将是厨房家具发展的首要趋势	505
3、未来厨房家具产品将趋于智能化	507
4、现代厨房家具设计个性化趋势明显	508
二、2014-2020年橱柜行业发展趋势	509

- 1、技术发展趋势分析 509
- 2、产品发展趋势分析 511
- 3、行业消费趋势分析 512
- 4、行业多元化趋势分析 513
- 三、2014-2020年橱柜市场规模预测 513
  - 1、橱柜行业市场容量预测 513
  - 2、橱柜行业销售收入预测 514
- 第三节 2014-2020年中国橱柜行业供需预测 514
  - 一、2014-2020年中国橱柜行业供给预测 514
  - 二、2014-2020年中国橱柜行业需求预测 514
  - 三、2014-2020年中国橱柜行业供需平衡预测 515
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势 516
  - 一、市场整合成长趋势 516
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 518
  - 三、企业区域市场拓展的趋势及建议 519
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展 520
  - 五、企业销售与服务方式的关键趋势 521
  
- 第十七章 2014-2020年橱柜行业投资价值评估分析 523
  - 第一节橱柜行业投资特性分析 523
    - 一、橱柜行业进入壁垒分析 523
    - 二、橱柜行业盈利因素分析 523
    - 三、橱柜行业盈利模式分析 525
  - 第二节 2014-2020年橱柜行业发展的影响因素 526
    - 一、有利因素 526
      - 1、城镇化加速 526
      - 2、国民收入增长 528
      - 3、市场总量极其庞大 528
    - 二、不利因素 529
      - 1、企业规模小 529
      - 2、品牌意识薄弱 529
      - 3、无完整的产业链 530

### 第三节 2014-2020年橱柜行业投资价值评估分析 531

- 一、行业投资效益分析 531
- 二、产业发展的空白点分析 531
- 三、投资回报率比较高的投资方向 532
- 四、新进入者应注意的障碍因素 533

## 第十八章 2014-2020年橱柜行业投资机会与风险防范 535

### 第一节 橱柜行业投融资情况 535

- 一、行业资金渠道分析 535
- 二、固定资产投资分析 535
- 三、兼并重组情况分析 536
- 四、橱柜行业投资现状分析 536
  - 1、2012年橱柜行业投资状况回顾 536
  - 2、2011-2013年中国橱柜行业投资风险预警 537
  - 3、2012-2013年我国橱柜行业的投资态势 540

### 第二节 2014-2020年橱柜行业投资机会 541

- 一、产业链投资机会 541
- 二、细分市场投资机会 541
- 三、重点细分投资机会 547
- 四、橱柜行业投资机遇 547
  - 1、节能为橱柜行业带来新发展 547
  - 2、中国厨房家具市场空间巨大 548
  - 3、橱柜三四级市场投资潜力大 549
  - 4、整体橱柜市场投资前景分析 550

### 第三节 2014-2020年橱柜行业投资风险及防范 551

- 一、政策风险及防范 551
- 二、技术风险及防范 552
- 三、区域渠道风险 554
- 四、上游市场风险 555
- 五、关联产业风险及防范 555
- 六、产品结构风险及防范 555
- 七、其他风险及防范 556

#### 第四节中国橱柜行业投资建议 557

一、橱柜行业未来发展方向 557

二、橱柜行业主要投资建议 557

三、中国橱柜企业融资分析 558

### 第六部分投资战略研究

#### 第十九章 2014-2020年橱柜行业面临的困境及对策 560

##### 第一节 2013年橱柜行业面临的困境 560

一、中国橱柜行业发展的主要困境 560

二、我国橱柜行业发展待解决的难题 560

三、国内橱柜行业面临创新困局 563

四、整体橱柜专业人才缺口渐大 564

##### 第二节 橱柜企业面临的困境及对策 566

一、重点橱柜品牌企业面临的困境及对策 566

1、重点橱柜企业面临的困境 566

2、重点橱柜企业对策探讨 569

二、二三线橱柜品牌企业发展困境及策略分析 570

1、二三线橱柜企业面临的困境 570

2、二三线橱柜企业的生存之道 572

三、国内橱柜企业的出路分析 574

##### 第三节 中国橱柜行业存在的问题及对策 575

一、中国橱柜行业存在的问题 575

1、中国橱柜市场两极分化严重 575

2、我国橱柜行业标准实施阻碍大 575

3、我国橱柜行业市场经营不规范 576

二、橱柜行业发展的建议对策 577

1、把握国家投资的契机 577

2、竞争性战略联盟的实施 578

3、企业自身应对策略 580

三、市场的重点客户战略实施 583

1、实施重点客户战略的必要性 583

2、合理确立重点客户 584

- 3、重点客户战略管理 585
- 4、重点客户管理功能 587
- 5、实施重点客户战略要重点解决的问题 589
- 第四节中国橱柜市场发展面临的挑战与对策 591
  - 一、中国橱柜市场发展面临的挑战 591
  - 二、中国橱柜经销商面临的挑战 593
  - 三、中国橱柜市场对策建议 601
  
- 第二十章橱柜行业案例分析研究 602
  - 第一节橱柜行业案例分析总结 602
    - 一、橱柜行业产品开发案例分析 602
    - 二、经验总结借鉴 602
  - 第二节橱柜行业经营管理案例分析 603
    - 一、橱柜行业经营管理成功案例分析 603
    - 二、橱柜行业经营管理失败案例分析 605
    - 三、经验总结借鉴 606
  - 第三节橱柜行业营销案例分析 607
    - 一、橱柜行业营销成功案例分析 607
    - 二、橱柜行业10个营销案例介绍 607
    - 三、经验总结借鉴 610
  
- 第二十一章橱柜行业投资战略研究 613
  - 第一节当前橱柜企业发展战略及建议 613
    - 一、橱柜企业市场策略分析 613
      - 1、橱柜价格策略分析 613
      - 2、橱柜渠道策略分析 614
    - 二、橱柜企业销售策略分析 617
      - 1、媒介选择策略分析 617
      - 2、产品定位策略分析 619
      - 3、企业宣传策略分析 620
    - 三、“厨电一体化”趋势下的企业策略 621
      - 1、橱柜行业“厨电一体化”产品发展趋势 621

2、"厨电一体化"趋势下的企业策略及建议 621

第二节对我国橱柜品牌的战略思考 623

一、橱柜品牌的重要性 623

二、橱柜实施品牌战略的意义 624

三、橱柜企业品牌的现状分析 626

四、我国橱柜企业的品牌战略 629

第三节橱柜经营策略分析 632

一、橱柜市场细分策略 632

二、橱柜市场创新策略 632

三、品牌定位与品类规划 633

四、橱柜新产品差异化战略 635

第四节橱柜行业投资战略研究 637

一、2013年橱柜行业投资战略 637

二、2013年整体橱柜行业投资战略 638

三、2014-2020年橱柜行业投资战略 639

四、2014-2020年细分行业投资战略 639

第二十二章研究结论及投资建议 641

第一节橱柜行业研究结论及建议 641

第二节整体橱柜行业研究结论及建议 643

第三节橱柜行业投资建议 644

一、行业发展策略建议 644

二、行业投资方向建议 647

三、行业投资方式建议 648

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103159.html>